

LACROIX Signalisation s'engage pour la vie des automobilistes

Le 1<sup>er</sup> février 2014, un automobiliste en route vers le MuséoParc d'Alésia (près de Dijon, en Côte d'Or) a effectué une fausse manœuvre et a dévalé le bas-côté en percutant un support de signalisation. L'automobiliste est aujourd'hui sain et sauf, comment est-ce possible ?

Le mât percuté est en réalité un support dit « à sécurité passive ». Conçus par l'entreprise nantaise LACROIX Signalisation, ces équipements possèdent des caractéristiques qui leur permettent de céder sous un impact violent, quelle qu'en soit la provenance. « *Prévenir les erreurs des usagers de la route et ainsi sauver des vies, voici le fer de lance de LACROIX Signalisation* » souligne Henri Kamdem, Directeur Marketing de LACROIX Signalisation et également Président du groupe de travail européen de normalisation dédié la sécurité passive.

Avec de tels produits, 180 tués pourraient être évités chaque année sur les routes de France. *Grâce notamment à l'engagement de LACROIX Signalisation, l'administration a décidé d'autoriser l'utilisation de ces solutions, jusqu'ici soumises à des règles très strictes, et s'apprête à assouplir la réglementation. Cela va permettre de généraliser l'installation de supports à sécurité passive.*

Afin d'accompagner au mieux les collectivités dans leur combat contre la mortalité sur la route, l'entreprise de signalisation routière a dédié un site internet aux problématiques et solutions de sécurité passive : [www.securitepassive.fr](http://www.securitepassive.fr). Nous vous invitons à le visiter dès-à-présent !

Pour en savoir plus sur la sécurité passive, son application sur les routes ou encore le rôle de LACROIX Signalisation sur ce sujet,  
Contactez Henri KAMDEM au 02 40 92 37 30 - [securitepassive@lacroix.fr](mailto:securitepassive@lacroix.fr)

### **LACROIX Signalisation**

*LACROIX Signalisation est l'une des 3 branches du Groupe LACROIX, groupe nantais spécialisé dans l'électronique, la télégestion et la signalisation routière. Leader français du marché de la signalisation routière, LACROIX Signalisation c'est : 700 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros (2013), une fabrication 100% française. Aujourd'hui, l'entreprise développe son expertise dans l'aménagement urbain et se tourne progressivement vers l'international.*