

Le 03 Juin 2014

La division Signalisation du Groupe Lacroix renforce son management

Le Groupe LACROIX entend donner une nouvelle impulsion à sa division Signalisation en axant sa stratégie de croissance autour du développement de produits et services innovants répondant aux besoins actuels et futurs de ses clients, à savoir :

- La sécurité
- L'information et la communication
- La mobilité et les flux urbains

avec l'ambition de décliner cette offre à l'international.

Dans ce contexte, le Directoire de Lacroix, composé de Vincent BEDOUIN, Nicolas BEDOUIN et présidé par Yves KROTOFF, a décidé de renforcer le management de la Division en nommant :

- 1) Thierry LAUNOIS, Directeur Général de la Division.



Agé de 45 ans, il est diplômé de l'Ecole de Management de Lyon et de l'INSEAD. Sa solide expérience du management d'équipes dans le domaine très concurrentiel des réseaux connectés et exigeant du marketing, de l'innovation et du développement commercial, acquise à des postes de Direction dans le monde des télécommunications, des services et de l'internet (9Cegetel, SFR, Groupe Moniteur,...), sera très utile pour la réussite de notre projet.

Il succède à Pascal Rouchet qui a quitté l'entreprise et sera directement rattaché à Vincent BEDOUIN, Directeur Général Opérationnel du Groupe.

2) Claude BOURGET, Directeur des Opérations.



Agé de 48 ans, diplômé de l'Ecole d'Ingénieurs INPG de Grenoble, spécialisation Electronique, il est titulaire d'un DESS de Gestion des Entreprises. Il a occupé plusieurs fonctions de management industriel chez Sercel (équipements sismiques), Draftex (plasturgie automobile), Eram Industries (plasturgie industrielle) avant d'intégrer LACROIX Electronics en 2005.

Il prendra donc la Direction des Opérations de la division Signalisation regroupant les équipes industrielles et achats.

3) Emmanuel BLIN, Directeur Commercial France de l'activité de commercialisation de signalisation routière et de mobilier urbain.



Agé de 45 ans, diplômé de l'IAE de Nantes, il était précédemment Directeur de la Région Ouest, après plusieurs expériences de ventes de produits et services auprès des collectivités.

La division se dote ainsi des moyens organisationnels et humains pour entamer une nouvelle étape dans son développement.

Le Groupe LACROIX

Le Groupe LACROIX est basé à Nantes, emploie 2900 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 330M€ (clôture à fin Septembre 2013) et compte 3 branches d'activité :

- *Branche Electronique : LACROIX Electronics (CA 180M€ - 2050 personnes) développe une activité de conception et fabrication d'ensembles électroniques et propose un service sur-mesure permettant d'apporter une réponse adéquate à chaque problématique client. Elle est présente sur les marchés de l'électronique industrielle, de la domotique, du médical, de l'automobile, et de l'aéronautique/défense.*
- *Branche Télégestion : LACROIX Sofrel (CA 30M€ - 150 personnes) conçoit et commercialise des produits destinés au contrôle et à la gestion à distance de réseaux de sites répartis (réseaux d'eau, d'assainissement, de génie climatique ...).*
- *Branche Signalisation : LACROIX Signalisation (CA 120M€ - 700 personnes) conçoit, fabrique, vend des produits et propose des services dédiés à la signalisation routière, la gestion de trafic et l'aménagement urbain.*

Contact: Yves KROTOFF – Tél: +33 (0)2 40 92 32 00 – y.krotoff@lacroix.fr

Retrouvez ce communiqué sur notre site www.lacroix-sa.fr

