

LACROIX Signalisation investit localement pour offrir un meilleur service à ses clients

C'est dans un contexte qui s'annonce difficile que LACROIX choisit d'investir dans son usine de Saint-Herblain (44) afin de proposer une meilleure qualité de service à ses clients.

Fort de ses efforts de diversification :

- Nouveaux axes de développement de produits : mobilier urbain, portiques d'équipement routier,
- Développement sur la scène internationale : ouverture d'une nouvelle filiale au Cameroun.

LACROIX Signalisation enregistre une forte croissance sur l'année 2012 et enregistre une hausse de son Chiffre d'Affaires de 17,4%.

Malgré un contexte à venir incertain, LACROIX continue d'investir localement :

Dans l'outil industriel :

- **Plus d'1 million d'euros** sur les années 2012-2013 pour la construction d'une nouvelle ligne de traitement de surface en boucle fermée.

Objectif : Réduire l'empreinte environnementale de l'usine, améliorer les conditions de travail des opérateurs, gagner en productivité et en ergonomie.

- **1,4 million d'euros** sur 2013 pour l'achat d'une nouvelle machine de découpe laser et d'une nouvelle machine de cintrage.

Objectif : Gain en termes de réactivité et de compétitivité.

- Acquisition de **3000 m² de bâtiment** sur un terrain de 6500 m² sur le site de Saint-Herblain.

Objectif : Augmenter nos capacités de production.

Dans les ressources humaines

Cinq ingénieurs ont rejoint l'équipe LACROIX dans les services Développement et Industrialisation ces derniers mois.

Objectif : Développer nos capacités d'innovation.

Contact Presse
Julie LAURENT
02 40 92 37 30