

Une entreprise nantaise dans les coulisses du « Voyage à Nantes ».

Du 15 juin au 19 août se tient au sein de la Cité des Ducs « Le Voyage A Nantes », le parcours urbain incontournable de la période estivale. Depuis quelques jours, de nombreux panneaux publicitaires fleurissent dans la ville suscitant la curiosité des passants. Pour cet évènement culturel magnifiant l'urbanisme et l'imagination, l'entreprise LACROIX Signalisation, leader français de la signalisation routière et du mobilier urbain résidant à Saint-Herblain (44), a participé à la concrétisation de ce projet.

« Le Carrousel des Mondes Marins », « le Mont Royal » ou encore « Crêpe Town », autant d'œuvres qui joncheront le parcours urbain du « Voyage à Nantes ».

Pendant un peu plus de 2 mois, la ville de Nantes va vibrer au rythme de cet évènement touristique qui ravira aussi bien les nantais que les touristes français et internationaux. Parmi les partenaires privilégiés de ce trajet urbain, l'industriel nantais LACROIX Signalisation a tenu à apporter une pierre toute particulière à l'édifice.

En tant que partenaire « service » de cette manifestation, LACROIX Signalisation s'est chargé de la fabrication intégrale d'une quarantaine de panneaux de signalétique descriptifs de chaque œuvre d'art dans son usine de Saint-Herblain. La pose des panneaux sur le terrain et le traçage d'une « ligne rose » de 2 cm de largeur reliant plusieurs créations, revenant pour les trois quarts à la filiale de LACROIX : KANGOUROU Services. La société a ainsi su adapter sa gamme de panneaux de signalétique et son traçage (dimensions non standard) à ce parcours.

Ce n'est pas la première fois que le spécialiste de la signalétique est présent sur ce genre de manifestation. En 2009 lors de l'estuaire Nantes<>Saint-Nazaire, la société avait déjà constitué un partenaire de premier choix tant sur le plan économique que technique.

LACROIX Signalisation était présente le Vendredi 15 Juin lors de l'inauguration du parcours.

Contact presse
Julie LAURENT
02.40.92.37.84