

LACROIX Signalisation s'investit aux cotés de la ville de Nantes



Labellisée Green Capital il y a quelques mois et investie dans le Voyage à Nantes pour la deuxième année consécutive, la société herblinoise LACROIX Signalisation continue d'affirmer son attachement à sa ville natale.

Fortement engagée envers le développement durable, l'entreprise LACROIX Signalisation continue de mettre en place des mesures « eco-friendly » : seule entreprise fabricante de panneaux à effectuer une analyse de leur cycle de vie, engagement envers l'écoconception pour réduire l'impact des produits et de l'usine sur l'environnement... C'est dans cette optique que l'entreprise a demandé puis obtenu sa labellisation Green Capitale.

Dans cette lancée, l'entreprise nantaise participe activement à la vie culturelle de la ville : pour la deuxième année consécutive, c'est KANGOUROU Service, filiale de LACROIX Signalisation, qui s'occupe à 80 % du tracé de la ligne verte, et LACROIX Signalisation qui fabrique et pose les 40 panneaux explicatifs des œuvres du parcours.



A propos de LACROIX Signalisation

LACROIX Signalisation est une des trois filiales du Groupe LACROIX. Son siège est situé à Saint-Herblain.

CA de la branche LACROIX Signalisation en 2012 : 127 M €, 700 salariés. Président Pascal Rouchet.

CA du Groupe en 2012 : 325 M€, 2800 collaborateurs.

Contact Presse : Julie LAURENT

02.40.92.37.84

