

EVENEMENT

L'Ascquer fête ses 20 ans

Créée en 1992 pour délivrer la marque NF, l'Association pour la certification et la qualification des équipements de la route (Ascquer) a évolué dans ses statuts et ses missions. Lieu d'échanges et d'expertises techniques dans le domaine des équipements de la route, l'Ascquer a ainsi été certifiée Cofrac en juillet 2007 pour le marquage CE. En ayant pour principe fondateur la promotion de la qualité, l'association a su se préparer à la concurrence, conséquence de l'ouverture du marché européen, en permettant à ses clients de disposer de meilleurs produits que leurs concurrents. Une réussite saluée par Daniel Bursaux, directeur général de la direction générale des Infrastructures, des Transports et de la Mer, en présence de



Michel Labrousse, à gauche et Yves Robichon, avant dernier à droite, encadrent les lauréats Lacroix Signalisation, Nadia Signalisation, Norte Industrial SA (Espagne), Pessina (Italie), Signatur Industrie SAS et Signaux Girod.

Yves Robichon, président sortant et devant Michel Labrousse, nouveau président de l'Ascquer : « Comme entreprise, la stratégie de l'Ascquer a été de rentrer dans une dimension européenne après avoir été en situation monopolistique dans un espace français », rappelle Michel Labrousse qui ajoute : « aujourd'hui, la mission de contribuer à la délivrance d'un passeport CE se fait dans un espace européen concurrentiel ». Ses nouveaux défis sont donc de conquérir de nouveaux clients tout en confortant ses compétences et en réalisant de la veille stratégique pour en faire bénéficier ses membres ainsi

que l'ensemble de ses partenaires. Pour le nouveau président, l'objectif de maintien d'une excellence technique doit être rappelé tant cette expertise est reconnue. « La compétence de l'Ascquer va également dépendre de ses sous-traitants », souligne Michel Labrousse, évoquant l'avènement du Cerema (Centre d'Expertise pour les Risques, l'Environnement, la Mobilité et l'Amenagement) qui doit regrouper notamment les Cete, le Setra et le Certu et avec lequel l'association devra nouer des liens contractuels et de partenariats afin de bénéficier de l'expertise des laboratoires régionaux.

De fait, la stratégie à long terme tend à pérenniser les principes fondateurs de partenariat (en adhérant à l'Idrmm dans le but de participer à l'élaboration d'une doctrine routière partagée) et de partage (entre ceux qui participent à l'élaboration des normes et ceux qui les utilisent) en s'adaptant à l'environnement institutionnel. L'essence associative de l'Ascquer commande une mission de communication auprès de l'ensemble des maîtres d'ouvrage mais aussi vers les industriels en veillant à être pédagogique et impartial. L'innovation sous toutes ses formes prend toute sa place pour mettre au point les équipements de la route de demain et permettre une amélioration des niveaux de service et de sécurité. ■