

Date : 14/01/13

## Lacroix muscle sa branche signalisation à Saint-Herblain

Le fabricant de panneaux routiers acquiert de nouveaux outils et des réserves foncières pour accroître ses capacités de production, sa compétitivité et les conditions de travail.

La branche signalisation de Lacroix (127 millions d'euros de chiffres d'affaire, 850 salariés dont 350 à Saint-Herblain en Loire-Atlantique) annonce une série d'investissements.

L'entreprise va consacrer plus d'1 million d'euros en 2013 à la construction d'une nouvelle ligne de traitement de surface en boucle fermée. L'objectif est de réduire l'empreinte environnementale de l'usine de Saint-Herblain et d'améliorer les conditions de travail et la compétitivité. De plus, 1,4 million d'euros seront investis en 2013 dans l'achat de nouvelles machines de découpe laser et de cintrage. Le groupe a par ailleurs acquis un terrain de 6 500 m<sup>2</sup> avec un bâtiment de 3 000 m<sup>2</sup> près de son siège, à Saint-Herblain. Cette réserve foncière doit permettre à terme une augmentation des capacités de production. Lacroix signalisation mentionne par ailleurs un renforcement de ses services développement et industrialisation avec le recrutement de cinq ingénieurs.

L'entreprise signale enfin la création récente de filiales en Belgique et au Cameroun, et d'une antenne commerciale aux Emirats Arabes Unis.

La branche signalisation de Lacroix a marqué une croissance de 14,5 % à 126,9 millions d'euros sur l'exercice passé. Dans un contexte "demeurant très tendu", cette division parvient à enregistrer une croissance significative, favorisée par la réalisation de contrats importants.

Emmanuel Guimard

Retrouvez cet article sur [UsineNouvelle.com](http://UsineNouvelle.com)

## Évaluation du site

L'actualité financière par Yahoo! Le site diffuse quotidiennement les brèves de diverses agences (AFP, Reuters, Patrimoine.com, PRLine, etc.) concernant la bourse, les SICAVs, les sociétés, les devises, etc.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 1174

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine