



Lacroix révèle son « secret de fabrication »

Saint-Herblain. La chaîne « 6ter », nouvelle dans le groupe M6, a enregistré une émission chez **Lacroix-Signalisation**, spécialiste en mobilier urbain.

L'équipe de techniciens, caméras de treize kilos sur l'épaule, l'ingénieur du son, la photographe, la rédactrice en chef, Marine Vogel, le régisseur qui veille au moindre détail et l'animateur vedette de l'émission Anicet Mbida, connu jusqu'alors sur BFM, s'est présentée mercredi matin aux portes de Lacroix Signalisation pour le tournage de « Secret de fabrication ».

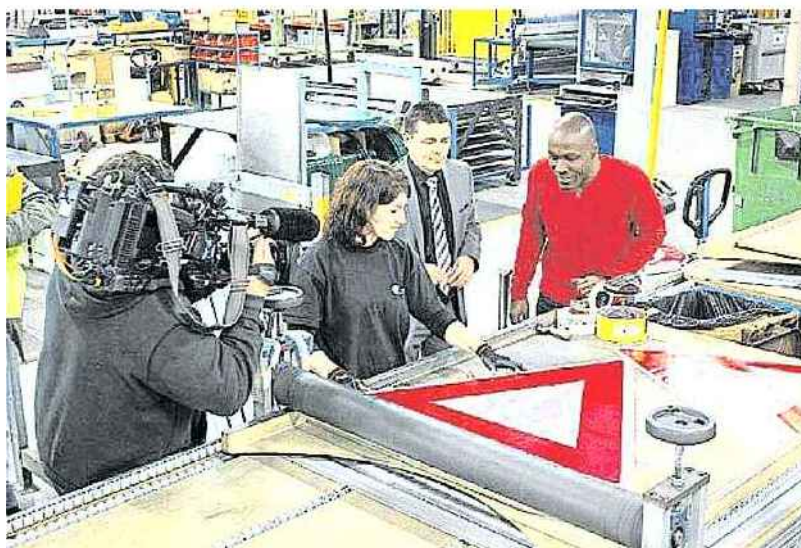
Pascal Rouchet, président de cette entreprise locale, créée en 1948 à Nantes, donne le ton : « 70 millions de chiffre d'affaires à Saint-Herblain », 250 salariés, et... deux à trois panneaux de signalisation créés chaque année...

880 triangles par jour

« **Incroyable !** », s'exclame Anicet Mbida. Et l'équipe part à la découverte de ce « **mobilier urbain** » relooké par les designers pour lui donner des formes plus « **voluptueuses** » que le vieux panneau en bois. Le génie de l'industrie fait le reste. Le panneau de signalisation, en aluminium, que l'on croise sur son chemin, ne fait pas plus d'un millimètre d'épaisseur. C'est parti avec Rémy Bars, responsable de production et Julie Laurent, responsable de communication, pour quatre à cinq séquences de prises de vue en atelier. Sera suivie toute une journée la fabrication du panneau triangulaire « Céder le passage ».

La première a lieu devant la série de bobines d'aluminium de 4,6 tonnes chacune. La rédactrice, casque sur les oreilles, règle les dialogues, rappelle les consignes, à distance. « **Je monte demain ce qui est tourné aujourd'hui. On ne peut pas recommencer.** »

On passe à « **la guillotine** », impressionnante machine à découper. On se parle par signes, et entre deux claps, on apprend que 880 de ces



Anicet Mbida, animateur de l'émission s'intéresse à la fabrication d'un triangle en présence d'une salariée et de Rémy Bars, responsable de production.

triangles sont fabriqués chaque jour. Une courte pause, le temps des réglages et des cadrages, Marine Vogel explique qu'il faut « **environ cinq jours de travail pour préparer cette émission de 90 minutes** ».

3 000 panneaux par jour

Anicet Mbida dit sa passion naturelle pour « **faire le curieux** » : comment ? Pourquoi ? C'est donc comme ça...

Avec lui, la fabrication est décorative, pour que le spectateur découvre les panneaux de signalisation, courants dans son environnement quotidien. Demain, une autre émission visitera les lunettes Atol puis la moutarderie Fallot en Bourgogne...

Après le plateau-repas du midi, fin de pause. « **On fait une rustine et on enchaîne.** » La reprise s'effectue avec Pascal Bouchet au milieu de la salle d'exposition des produits. « **Je voudrais connaître les panneaux du futur** », lance Anicet Mbida au

président. Deux exemples significatifs : le panneau au mât déformant pour une sécurité accrue des automobilistes et le panneau solaire. Intelligent et autonome, il indique : alerte - vitesse, verglas, pluie, taux d'ozone, etc.

Une dernière visite dans les ateliers, pour filmer « **les décors**, » un terme qu'Anicet Mbida ne croyait pas entendre dans cette usine. L'atelier sérigraphie impressionne. À partir d'un écran, une préparation, on peut tirer 3 000 panneaux par jour.

Il est tard quand l'équipe reprend son train pour Paris. Durant cette journée, Lacroix Signalisation a emballé 22 tonnes de panneaux, soit trois semi-remorques.

Lundi 21 janvier, diffusion de l'émission sur 6ter, à 20 h 40. Le recordement TNT aura lieu à Nantes fin mars, et l'émission sera rediffusée. En attendant, il est possible de se connecter à Internet www.6ter.fr

Une entreprise familiale tombée dans le panneau

L'usine de fabrication des panneaux de signalisation routière est installée dans la zone industrielle de Saint-Herblain. Pascal Rouchet, préside « **cette entreprise familiale créée en 1948 à Nantes** ».

Aujourd'hui, environ 350 salariés travaillent dans cette entreprise herblinoise qui réalise un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros. Le groupe comprend 900 salariés répartis en France, avec de nouveaux produits comme les abris bus ou les panneaux lumineux. Le développement de l'entreprise à l'international s'effectue sur d'autres marchés vers l'Espagne, la Belgique, plusieurs pays d'Afrique et récemment Abu-Dabhi, dans les Émirats Arabes Unis.

Pour Pascal Rouchet, l'usine se développe en fonction des marchés, comme l'installation des radars pédagogiques, mais également pour des équipements nouveaux. Le catalogue décline pas moins de 40 000 références : panneaux octogonaux, carrés, triangulaires ; ou de disques produits en série ou personnalisés.

Depuis 2008, le site herblinois est passé de 296 à 354 salariés. « **Nous investissons plus de trois millions par an pour le traitement de surface, de nouveaux bâtiments ou une machine à découper au laser.** » L'expression préférée du président : dans l'entreprise, « **on fait un métier Lacroix** ».



Pascal Rouchet, président de Lacroix Signalisation.