



de 19 à 25 chaînes nationales gratuites à partir de demain : conseils pour se préparer à les recevoir

six nouvelles chaînes



Les nouvelles venues sur la TNT

HDI (canal 20). Chaîne du groupe TF1. Fiction française, séries, cinéma, magazines.

L'Equipe 21 (canal 21). Chaîne du groupe L'Equipe. Actualité et magazines sportifs.

6ter (canal 22). Chaîne du groupe M6. Séries, documentaires et fiction pour toute la famille.

Numéro 23 (canal 23). Documentaires, séries, talk-shows consacrés à la diversité.

RMC Découvertes (canal 24). Chaîne du groupe RMC consacrée à la connaissance, à la nature, aux voyages.

Chérie 25 (canal 25). Chaîne du groupe NRJ qui cible les téléspectatrices.

La chaîne 6ter visite la Biscuiterie nantaise

« Secrets de fabrication », programme de la nouvelle chaîne 6ter, a tourné une émission à l'usine de Vertou.

Coupé ! » Jeudi 14 mars, l'équipe de « Secrets de fabrication » s'est installée à l'usine BN de Vertou pour tourner sa dernière émission autour du fameux biscuit.

Le temps d'une journée, la direction et les salariés de l'usine se sont prêtés au jeu de l'émission.

« Nous cherchons la transparence avant tout, surtout dans le contexte alimentaire et sanitaire actuel », explique Hubert Simon, en charge de la recherche, du développement et de la qualité chez BN. « Mais nous préservons tout de même le secret de nos recettes ! ».

La biscuiterie, créée en 1896 sur ce qui et aujourd'hui l'île



Anicet Mbida et Hubert Simon sur le tournage de l'émission. Photo PO-L L

de Nantes, a conservé une usine à Vertou. Pour le présentateur Anicet

Mbida, « le choco BN a fait partie de mon enfance, mais il n'avait pas encore de sou-

rire à l'époque. Je ne savais pas qu'il était originaire de Nantes ».

L'émission, qui s'intéresse aux objets et aux aliments du quotidien, était déjà venue tourner dans la région dans les ateliers de l'entreprise [Lacroix-Signalisation](#)

Diffusion en mai

6ter, nouvelle chaîne de la TNT qui propose des émissions de découverte et de divertissement, sera accessible dans les Pays de la Loire et en Bretagne sur la TNT à partir de demain 26 mars. C'est la troisième chaîne gratuite du groupe M6.

L'émission sur la fabrication des produits BN sera, devrait être diffusée au début du mois de mai.

Ludivine Laniepre

L'INFO EN PLUS

Télé Nantes sur son 31 contrainte et forcée

Pas contente Elisabeth Clément, la directrice de Télé Nantes. Elle l'a fait savoir au CSA. « Le changement de numérotation s'est opéré sans concertation avec les télévisions locales », affirme-t-elle. « Nous avons d'abord été sur le canal 7 puis sur le 21. Désormais nous voilà décalés au 31. C'est une difficulté supplémentaire qu'on impose à nos économies déjà fragiles ! ». Pour informer son public de ce nouveau changement, Télé Nantes a confié la réalisation de spots comiques et caustiques à l'artiste nantais Erick Sanka sur le thème du « grand n'importe quoi ». Ils peuvent être visionnés aussi sur [telenantes.com](#).