

Date : 12/01/13

À Saint-Herblain, la télé s'intéresse à Lacroix-Signalisation



© Marie ETCHEGOYEN / 6TER

La chaîne de télévision « 6ter », nouvelle dans le groupe M6, a enregistré l'une de ses émissions cette semaine dans les ateliers de l' **entreprise Lacroix - Signalisation** , impasse des Bourreliers à Saint-Herblain. L'entreprise, qui avait été créée en 1948 à Nantes, réalise un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros. Le groupe fabrique des panneaux de signalisation **routière** . Il compte quelque 900 salariés répartis en France, avec de nouveaux produits comme les **abribus** ou les panneaux lumineux. Le développement s'effectue à l'international sur d'autres marchés vers l'Espagne, la Belgique, plusieurs pays d'Afrique et récemment Abu-Dabhi, dans les Émirats arabes unis.

Pour Pascal Rouchet, le président, l'usine se développe en fonction des marchés, comme l'installation des radars pédagogiques. Le catalogue décline quelque 40 000 références : panneaux octogonaux, carrés, triangulaires ; ou de disques produits en série ou personnalisés. Depuis 2008, le site herblinois est passé de 296 à 354 **salariés** .

Diffusion de l'émission sur 6ter, le 21 janvier à 20 h 40. Le raccordement TNT aura lieu à Nantes fin mars et l'émission sera rediffusée. En attendant, il est possible de la visionner sur internet : www.6ter.fr

a Évaluation du site

Cityguide du réseau maville.com consacré à la ville de Nantes. On y trouve des renseignements pratiques - touristiques, culturels, immobiliers, hospitaliers - complétés de l'actualité quotidienne de la ville et sa région.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 68

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine