

économie

Le Viennopôle a sa signalisation

Bien qu'officiellement lancé depuis 2011, le Viennopôle est désormais identifiable avec l'implantation d'une nouvelle signalétique.

En effet, la tranche 1, décidée en 2012, avait principalement consisté en la réorganisation de la signalisation, reconnue comme absente ou disposée de manière désordonnée et « *dépassée* ». L'agencement des paysages et des espaces verts était le deuxième point à revoir. La voirie actuelle né-



Un totem accueille toute personne entrant dans le Viennopôle.

cessitait elle aussi des aménagements afin de répondre au mieux aux prescriptions du cahier des charges. Pascal Lance-

reau, de COE (Conseil et optimisation des espaces), a été chargé du dossier et « Signalisation **Lacroix** », d'Artigues (33), de la signalisation proprement dite. À chaque entrée, un totem annonce l'arrivée dans la zone Viennopôle. À l'intérieur, des panonceaux permettent d'identifier chaque entreprise et, au milieu de l'avenue de Ouagadougou, un affichage regroupe l'ensemble des activités proposées.