

www.entreprises.ouest-france.fr

Pays : France

Dynamisme : 101



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Au coeur de l'entreprise Lacroix Signalisation à Saint-Herblain

La moitié des panneaux de signalisation que vous voyez le long des routes ou en ville sont fabriqués à Saint-Herblain (Loire-Atlantique).



Le showroom aménagé au siège de Lacroix Signalisation donne le ton et les couleurs (300 références) des nombreux équipements fabriqués par cette entreprise de Saint-Herblain. On y trouve les traditionnels panneaux directionnels, des panneaux dits de police, car ils doivent être conformes au code de la route. Mais aussi des totems d'information destinés à des sites touristiques, repose-vélos, miroirs ou feux tricolores.

L'entreprise a même fabriqué les structures de 170 portiques écotaxe... qui attendent une autre affectation. Le volumineux catalogue est destiné aux collectivités locales : des communes, syndicats intercommunaux, conseils départementaux.

Un mât à sécurité passive

À Saint-Herblain, panneaux et équipements sont fabriqués à la demande, dès qu'un appel d'offres a été validé et que le BAT (bon à tirer) a été donné. À l'intérieur de l'imposante usine, proche des bureaux où planchent 150 cols blancs, autant de techniciens et d'ouvriers ont des tâches bien précises.

Les cintreurs transforment chaque année 3 500 tonnes de barres d'aluminium et de fer en carrés, losanges, triangles... Les soudeurs assemblent pieds et mâts.

La plupart des pièces défilent dans un long tunnel pour y être dégraissées avant de passer en cabine de peinture pour être recouvertes de poudre colorée avant séjour au four. Les motifs des panneaux de police ne sont pas peints, mais sérigraphiés et collés par des mains expertes sur un support métal. « **Adhérence garantie cinq à dix ans** », assure Vanessa Caron, chargée de ce travail, face à un sens interdit.

www.entreprises.ouest-france.fr

Pays : France

Dynamisme : 101



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Dans les bureaux, les ingénieurs du bureau d'études n'attendent pas les réglementations pour innover. Ils développent de nouveaux produits, comme ce mât à sécurité passive, baptisé MX3D, conçu pour se déformer et absorber les chocs. « **En février 2014, il a fait ses preuves en sauvant la vie d'un automobiliste** », note, non sans une certaine fierté, Benjamin Barbaud, du service développement des productions.

Le groupe Lacroix maille le territoire de ses 23 agences, 5 antennes commerciales et 21 agences Kangourou. Dans l'Ouest, il est présent à Nantes, Rennes, Vannes, Caen, Rouen.

Une saga familiale

1948. Après avoir créé à Nantes une affaire de négoce spécialisée dans la revente de matériel aux entreprises de travaux publics, M. Lacroix démarre une activité industrielle de matériel de chantier.

1972. L'entreprise se lance dans la fabrication et la commercialisation de panneaux de signalisation. En 1974, l'entreprise s'installe à Saint-Herblain. Elle compte 70 salariés.

1985. Lacroix Signalisation détient environ 20 % du marché français de la signalisation. Et s'implante à La Réunion. Puis à Mayotte en 1988, en Espagne en 1989. Le groupe Lacroix se constitue de trois branches : télégestion, industrie et électronique.

1992. Le groupe Lacroix est introduit en Bourse.

2004. L'usine de Saint-Herblain s'agrandit afin de soutenir la croissance de l'activité de la branche Signalisation. En 2008, 1 500 m2 supplémentaires accueillent une nouvelle ligne de production.

2011. L'offre de produits s'élargit avec une gamme complète dédiée à l'aménagement urbain. 1 800 m2 d'agrandissement accueillent la nouvelle ligne de fabrication de structures aluminium à Carros, près de Nice.

2012. Lacroix continue son implantation à l'étranger en posant ses panneaux à Abu Dhabi et en Belgique. Puis, un an plus tard, au Cameroun et au Gabon.

2014. Inauguration de l'usine de Kwidzyn, en Pologne.