



## Le groupe Lacroix rachète deux entreprises

Le spécialiste de la signalétique, à Saint-Herblain, se développe à l'international et sur le créneau de la voirie intelligente.

Le groupe herblinois Lacroix, connu notamment pour ses panneaux de signalisation routière, vient de racheter deux entreprises : DSTA, leader espagnol de la signalisation routière dynamique, et Sogexi, un des leaders français du raccordement électrique en éclairage. Ces acquisitions sont présentées comme « **stratégiques** ».

Lacroix (3 700 personnes, 356 millions d'euros de chiffre d'affaires) s'ouvre ainsi de nouveaux débouchés. « **L'acquisition de ces deux entités répond clairement à la volonté du groupe de se développer sur le secteur de la ville intelligente, [...] d'accélérer le développement des activités liées à l'orientation, la sécurisation et l'optimisation des flux de véhicules et de personnes, pour répondre aux problématiques de concentration des flux urbains, de pollution et d'économie d'énergies de la ville du futur** », explique Lacroix.

### Une vitrine à l'international

Basée à Madrid, la société DSTA est spécialisée dans les panneaux à message variable, la signalisation lumineuse tricolore (feux de carrefour) et la signalisation d'informations aux passagers des transports publics. Elle compte vingt-cinq salariés et a réalisé huit millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013. DSTA était en redressement judiciaire l'an dernier. Ce rachat offre une nouvelle vitrine à l'in-



Archives Franck Dubray

À Saint-Herblain, le groupe Lacroix (signalétique) poursuit une croissance externe, présentée comme « **stratégique** ».

ternational pour Lacroix : « **Déjà actif en Europe, en Afrique, en Russie et en Asie, le groupe renforce son influence en Amérique Latine et au Moyen-Orient.** »

La seconde entreprise rachetée, Sogexi, est implantée dans la région lyonnaise. Elle est reconnue pour ses produits de raccordement et protection des points lumineux, les solutions de télégestion pour les économies d'énergie et la maintenance de l'éclairage public. « **Nous consolidons l'orientation du groupe sur les problématiques de voirie intelligente** », commente Lacroix. Sogexi, 55 salariés (plus 25 agents commerciaux), a réalisé 12 millions d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier.

Christophe JAUNET.